



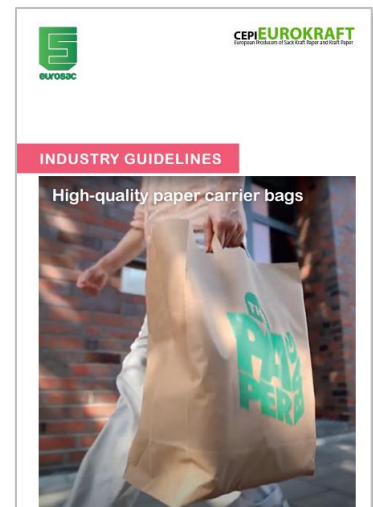
The Paper Bag publie un guide de bonnes pratiques pour des sacs papier de qualité

Paris/Stockholm, 7 février 2023. Les sacs papier représentent une solution d'emballage idéale, durable et efficace pour les commerçants qui cherchent une image de marque écoresponsable. Il peut toutefois y avoir des différences dans la qualité des sacs papier. La plateforme « The Paper Bag » – une association regroupant les principaux fabricants européens de papier kraft et les producteurs de sacs papier – a publié un **guide de bonnes pratiques pour les sacs papier** permettant aux producteurs de sacs papier et à leurs clients de se faire une idée des paramètres qui influent sur la résistance et la durabilité des sacs.

« Offrir une protection sans faille est la fonction la plus importante d'un emballage », déclare Elin Gordon, secrétaire générale de CEPI Eurokraft. « En offrant à leurs clients des sacs papier de qualité, les commerçants peuvent être sûrs que leurs produits arriveront intacts chez eux. Ce guide aide les fabricants à produire des sacs papier répondant aux attentes des clients en termes de protection et de durabilité. » Mais que signifie « qualité » pour un sac ? Un sac papier de qualité est défini selon sa fonctionnalité : il doit pouvoir transporter au moins six kilos de produits de consommation courante et être réutilisable jusqu'à cinq fois pour le même usage.

Du bon matériau à la certification Qualité

Le document présente des procédés techniques et des recommandations sur la manière de produire des sacs papier répondant à ces critères. Les bonnes pratiques de fabrication portent sur les principaux facteurs susceptibles d'influer sur la qualité d'un sac, depuis la sélection du matériau adéquat, comme le papier ou la colle, jusqu'au processus de transformation et au type de poignée. La norme



Pour aller plus loin :

Téléchargez le **guide de bonnes pratiques pour l'industrie**.

Une **vidéo** montre pourquoi les sacs papier sont de puissants ambassadeurs pour les marques.

Pour en savoir plus : www.thepaperbag.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 février 2023



européenne EN13590 permet d'obtenir une certification Qualité prouvant la durabilité et la résistance des sacs. Ils sont testés en étant soulevés à plusieurs reprises avec des poids adaptés à leur taille et leur volume spécifiques. « Pour obtenir les meilleurs résultats possibles, nous vous suggérons de suivre nos bonnes pratiques de fabrication et de faire appel à la certification Qualité », insiste Elin Gordon. « Dernier point, mais non le moindre : étant produits à partir de matières premières naturelles et renouvelables issues de forêts européennes gérées de manière durable, les sacs papier véhiculent à la perfection la responsabilité sociale d'une marque. »

Les sacs papier comme ambassadeurs des marques

Le réseau « The Paper Bag » a récemment publié la vidéo intitulée « **Pourquoi les sacs papier sont de puissants ambassadeurs des marques** » qui explique pourquoi les commerçants peuvent miser sur les atouts du sac papier et en quoi il est le parfait complément d'une image de marque écoresponsable. Cette vidéo est sortie à l'occasion du cinquième anniversaire de la Journée Européenne du Sac papier, l'événement annuel lancé par la plateforme « The Paper Bag » pour sensibiliser le public au sac papier, emballage durable et efficace de demain.



Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur www.thepaperbag.org ou de contacter Elin Gordon : +46 (0)70 275 78 15, email : info@thepaperbag.org.

Note aux rédacteurs

« The Paper Bag »

La plateforme « The Paper Bag » a été fondée en 2017 par l'association européenne des principaux fabricants de papier kraft et de sacs papier. L'objectif est de promouvoir l'usage des emballages en papier. « The Paper Bag » est dirigée par les organisations CEPI Eurokraft et EUROSAC. thepaperbag.org

CEPI Eurokraft est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte huit entreprises membres représentant un volume de 3 millions de tonnes de papier produit dans neuf pays. cepi-eurokraft.org

EUROSAC est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. eurosac.org