



## Seconda edizione dell'European Paper Bag Day

Stoccolma/Parigi, 14 ottobre 2019 Lanciato con successo nel 2018, l'European Paper Bag Day è prossimo alla sua seconda edizione, che si terrà il 18 ottobre 2019 con un ricco programma di attività e festeggiamenti in tutta Europa. L'idea di questa giornata promozionale annuale è partita dalla piattaforma "The Paper Bag", che riunisce i principali produttori europei di carta kraft e sacchetti di carta. L'iniziativa intende valorizzare i vantaggi del sacchetto di carta come compagno affidabile dello shopping e utile strumento nella lotta al cambiamento climatico. Tutti sono invitati a partecipare alle attività e discussioni.

"In linea con la strategia dell'UE per una bioeconomia circolare e sostenibile, intendiamo motivare i consumatori a fare della scelta del packaging una scelta a favore dell'ambiente", spiega Kennert Johansson, Segretario Generale a. i. di CEPI Eurokraft. "Con l'European Paper Bag Day vogliamo attirare l'attenzione sui vantaggi dei sacchetti di carta, un packaging sostenibile che contribuisce a ridurre i rifiuti e l'inquinamento ambientale." I sacchetti di carta sono derivati del legno, un materiale naturale e rinnovabile. In Europa, le fibre di cellulosa utilizzate provengono da foreste a gestione sostenibile. Grazie alla continua reintegrazione degli alberi, le aree forestali del nostro continente si sono sviluppate in senso positivo nel corso degli ultimi 25 anni, facendo registrare una crescita netta di 17,5 milioni di ettari: una superficie pari quasi alla metà del territorio italiano.<sup>1</sup> La selvicoltura sostenibile salvaguarda la biodiversità e gli ecosistemi, e quindi l'habitat di molte specie animali, ci offre l'opportunità di rigenerarci in mezzo alla natura e crea posti di lavoro. Inoltre, gli alberi assorbono CO<sub>2</sub> e contrastano quindi efficacemente il cambiamento climatico.

### I vantaggi in breve

La piattaforma "The Paper Bag" ha riassunto in un'infografica tutti i principali argomenti a favore dei

### I sacchetti di carta contribuiscono a contrastare il cambiamento climatico



**risorsa naturale e rinnovabile**

- a base di legno
- risorsa a ricrescita perenne



**da foreste a gestione sostenibile**

- gli alberi vengono costantemente ripiantati: negli ultimi 25 anni la superficie forestale è cresciuta di 17,5 milioni di ettari, ossia l'equivalente di quasi la metà del territorio italiano
- conserva biodiversità ed ecosistemi
- offre habitat per la fauna selvatica, aree ricreative e opportunità di lavoro



**efficace contro il cambiamento climatico**

- gli alberi fungono da sink biosferico
- il sequestro annuo medio di anidride carbonica nelle foreste europee controbilancia le emissioni di un paese come la Germania
- la CO<sub>2</sub> accumulata nella fibra di legno rimane nei sacchetti di carta



**biodegradabili al 100%**

- si degrada nel giro di 2-5 mesi
- nessun danno all'ambiente



**riciclabile al 100%**

- il tasso di riciclaggio della carta in Europa è del 72,3%
- il riciclaggio riduce le emissioni
- contribuisce a mitigare il cambiamento climatico



**aiuta a ridurre i rifiuti di plastica**

- alternativa ai sacchetti di plastica
- no inquinamento da plastica
- no microplastiche



**compagno fedele per lo shopping**

- porta fino a 12 kg
- norme uniformi di collaudo indicano il peso e il volume che un sacchetto è in grado di portare
- può essere riutilizzato più volte



**soddisfa l'impegno ambientale**

- in linea con la scelta di uno stile di vita sostenibile da parte dei consumatori
- esprime l'impegno del brand verso l'ambiente



**attraente per i consumatori**

- l'80% crede che un brand stampato su carta sia più piacevole e interessante
- l'86% sceglierebbe i sacchetti di carta



Informazioni dettagliate su [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org)

<sup>1</sup> <https://foresteurope.org/wp-content/uploads/2016/10/INFOGRAFIA1.pdf> accessibile il 30.09.2019

# COMUNICATO STAMPA

14 ottobre 2019



sacchetti di carta. “A fronte delle sfide della nostra era, come la globalizzazione, il cambiamento climatico e la scarsità di materie prime, è fondamentale fornire al consumatore gli strumenti per una scelta informata”, sottolinea Kennert Johansson. “La nostra infografica riunisce tutti gli aspetti salienti da prendere in considerazione.” In aggiunta ai citati vantaggi ecologici, i sacchetti di carta sono anche robusti e resistenti, ideali per qualsiasi prodotto fino a 12 kg di peso. Capi di abbigliamento, cosmetici, oggettistica, generi alimentari, elettronica: un sacchetto di carta può trasportare di tutto più e più volte<sup>2</sup> e può essere facilmente riciclato. E se, per qualche motivo, dovesse essere disperso nella natura, si degrada in soli 2-5 mesi senza danneggiare l’ambiente. “I sacchetti di carta sono in perfetta sintonia con un lifestyle moderno e sostenibile”, afferma Kennert Johansson. “Con le attività in programma per l’*European Paper Bag Day* desideriamo motivare sempre più consumatori a fare una scelta di packaging ecologicamente responsabile, utilizzando, riutilizzando e riciclando i sacchetti di carta. Con la prima edizione del 2018 siamo riusciti a coinvolgere un gran numero di persone, tra cui molti insegnanti, che hanno contribuito con idee e attività.”

## Grande successo della prima edizione 2018

L’*European Paper Bag Day* ha esordito nel 2018 con un ricco e variegato programma di attività. Ecco una piccola rassegna, dal valore puramente esemplificativo: in Austria una delle imprese aderenti all’iniziativa, la Zellstoff Poels/Starkraft, ha coinvolto nell’evento la comunità locale, distribuendo gratuitamente sacchetti di carta alle aziende della zona per un periodo di un anno e mezzo. Mondi ha realizzato un video, poi diffuso sui social media, che ha per protagonista un gigantesco sacchetto di carta. In Francia, Gascogne Papier ha sostenuto un evento caritativo donando sacchetti di carta agli organizzatori e ai visitatori. Il gruppo russo Segezha ha stretto una cooperazione con una catena di negozi per bambini, distribuendo oltre 40 000 sacchetti gratuiti. E la svedese Bong Retail Solutions ha invitato il pubblico a una giornata a porte aperte, con visita guidata dello stabilimento.

## Il programma dell’edizione 2019

Sulla ricorrenza ufficiale del 18 ottobre, in tutta Europa e sui social media, si susseguiranno numerose attività organizzate dai membri della piattaforma “The Paper Bag”. Qualche esempio: in Spagna, il gruppo locale “La bolsa de papel” si recherà in visita al Ministero dell’Ambiente per mettere in risalto i vantaggi dei sacchetti di carta. In Italia, il “Gruppo Shopping Bags” lancerà un video sui social media per informare i consumatori sulla riutilizzabilità e riciclabilità di questo tipo di packaging. A Ponte San Nicolò, il Sacchettificio Nazionale G. Corazza inviterà i familiari dei

---

<sup>2</sup> Evaluation of physico-mechanical properties of paper bags for use in transporting retail products”, ITENE.

# COMUNICATO STAMPA

14 ottobre 2019



dipendenti e tutta la cittadinanza a una giornata a porte aperte; in più, organizzerà un flash mob e fornirà alle scuole dei sacchi di carta gratuiti per la raccolta dei rifiuti. L'iniziativa di Mondi è incentrata invece sulla selvicoltura sostenibile, in quanto elemento centrale di tutta la filiera della carta: in Polonia, Svezia, Austria, Bulgaria e Repubblica Ceca il gruppo organizzerà azioni di riforestazione con i propri dipendenti e con le comunità locali. I germogli da piantare saranno forniti in sacchetti di carta riutilizzabili. A Mosca, in Russia, il gruppo Segezha distribuirà gratuitamente sacchetti di carta al pubblico della mostra The Golden Turtle International Wildlife Art & Photography (6 sett. – 2 ott.).



Per un video sulle proprie attività di riforestazione, in Austria i dipendenti di Mondi Frantschach hanno piantato 100 alberi insieme ai bambini della scuola elementare e materna. Copyright: Mondi

## Come partecipare

Tutte le attività di comunicazione e gli eventi locali attinenti alla giornata promozionale verranno comunicati tramite i canali social di “The Paper Bag” con l’hashtag #EuropeanPaperBagDay: sulla fanpage di Facebook [“Performance powered by nature”](#) e sui profili LinkedIn di [EUROSAC](#) e [CEPI Eurokraft](#). I consumatori sono invitati a partecipare alle discussioni utilizzando l’hashtag.

## The Paper Bag

La piattaforma “The Paper Bag” è stata costituita nel 2017 dai principali produttori europei di carta kraft e di sacchetti di carta, che si dedicano a promuovere i vantaggi del packaging a base cartacea. “The Paper Bag” è controllata dalle organizzazioni CEPI Eurokraft ed EUROSAC.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org) o contattare Kennert Johansson: +46 (0)8 783 8485, e-mail: [info@thepaperbag.org](mailto:info@thepaperbag.org).

## Nota per i redattori

**CEPI Eurokraft** è l’associazione europea dei produttori di carta kraft per sacchi, per l’industria dei sacchi di carta, e di carta kraft per l’industria dell’imballaggio. Vi appartengono undici società membro, rappresentanti un volume di quasi 3,0 milioni di tonnellate di carta prodotta in dodici paesi. [www.cepi-eurokraft.org](http://www.cepi-eurokraft.org)

**EUROSAC** è la federazione europea dei produttori di sacchi di carta a grande contenuto. La federazione comprende oltre il 75% dei produttori europei di sacchi di carta operanti in 20 paesi. La produzione rappresenta oltre 5 miliardi di sacchi di carta l’anno, equivalenti a 650.000 tonnellate di carta convertita in 60 impianti. I produttori di sacchi di tutti i continenti nonché i produttori di borse fanno parte della federazione come membri corrispondenti e oltre 20 subfornitori (produttori di carta, pellicola, macchina o collante) come membri associati. [www.eurosac.org](http://www.eurosac.org)