

25 settembre 2018



“The Paper Bag” lancia il primo “European Paper Bag Day”

Stoccolma/Parigi, 25 settembre 2018. La piattaforma “The Paper Bag”, l’associazione leader in Europa di produttori di carta kraft e di sacchetti di carta, passa all’azione lanciando il 18 ottobre 2018 il PRIMO “European Paper Bag Day”. Questa annuale ricorrenza di attività mira a creare tra i consumatori la consapevolezza che i sacchetti di carta offrono un packaging sostenibile ed efficiente per il futuro dello shopping, contribuendo a combattere l’inquinamento ambientale. “The Paper Bag” attende con ansia il primo evento del 2018.

I sacchetti di carta sono compagni robusti e affidabili per acquisti di ogni genere. Sono in grado di trasportare cibo, abbigliamento, prodotti di lusso o decorativi, ed elettronica, ovvero qualsiasi oggetto fino a un peso di 12 kg. Grazie alle loro caratteristiche di resistenza, il contenuto risulta perfettamente protetto, senza dimenticare, inoltre, che possono essere riutilizzati svariate volte. I sacchetti di carta risultano vincenti anche sul fronte dei vantaggi ambientali. Vengono prodotti con materie prime rinnovabili, sono riciclabili e biodegradabili. «Festeggiando l’*European Paper Bag Day* desideriamo mettere in luce i vantaggi dei sacchetti di carta e invitare i consumatori a orientare le proprie scelte in fatto di packaging con un occhio rivolto al rispetto ambientale», spiega Elin Gordon, Segretaria Generale di CEPI Eurokraft. «Con le nostre attività, intendiamo avviare con loro un dialogo sul packaging e offrire spunti illuminanti per agire nella lotta al cambiamento climatico e all’inquinamento ambientale.»



I sacchetti di carta alimentano un futuro sostenibile

In Europa la fibra di cellulosa utilizzata come materia prima per produrre sacchetti di carta ha una base biologica e viene ricavata da aree forestali europee soggette a gestione sostenibile. Le foreste offrono un contributo importante per combattere il cambiamento climatico: il sequestro di carbonio annuale medio nella biomassa forestale europea raggiunge 719 milioni di tonnellate di CO₂¹. Questo neutralizza le emissioni totali di CO₂ fossile generate annualmente da un paese

¹ “State of Europe’s Forests 2015”, FOREST EUROPE, 2015

COMUNICATO STAMPA

25 settembre 2018



come la Germania². Le fibre lunghe dei sacchetti di carta le rendono anche una buona fonte per il riciclo. In media, in Europa le fibre vengono riutilizzate 3,5 volte³. Riciclare la carta significa ridurre le emissioni e costituisce un ulteriore contributo alla protezione ambientale. Inoltre, se un sacchetto di carta per sbaglio viene disperso in natura o nel mare, si degrada in tempi brevi e non danneggia la vita marina. «In un mondo che si ritrova a dover affrontare nuove sfide dovute alla globalizzazione, al cambiamento climatico e alla penuria di materie prime, il numero dei consumatori che si impegnano per condurre uno stile di vita sostenibile è in crescita», afferma Gordon. «Utilizzare i sacchetti di carta è espressione di questo stile di vita moderno che aiuta a combattere il cambiamento climatico e ad abbattere i rifiuti di plastica nel nostro ambiente. Con l'European Paper Bag Day desideriamo convincere più persone ad agire in modo responsabile e ad utilizzare, riutilizzare e riciclare i sacchetti di carta. Assumersi le proprie responsabilità nei confronti dell'ambiente può essere molto facile.»

Come partecipare

Tutte le attività di comunicazione che si svolgono in correlazione alla giornata di attività verranno comunicate tramite i canali social di "The Paper Bag" con l'hashtag #EuropeanPaperBagDay: sulla fanpage di facebook "[Performance powered by nature](#)" ed i profili LinkedIn di [EUROSAC](#) e [CEPI Eurokraft](#). I consumatori sono invitati a partecipare alle discussioni utilizzando l'hashtag.

La piattaforma "The Paper Bag" è stata costituita nel 2017 dalla principale associazione europea di produttori di carta kraft e di sacchetti di carta, che si dedica a promuovere i vantaggi del packaging a base cellulosica. "The Paper Bag" è guidata dalle organizzazioni CEPI Eurokraft ed EUROSAC.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il sito www.thepaperbag.org o di contattare Elin Gordon: +46 (0)8 783 8485, e-mail: info@thepaperbag.org.

Nota per i redattori:

CEPI Eurokraft è l'associazione europea dei produttori di carta kraft per l'industria dei sacchi di carta, e per l'industria dell'imballaggio di carta. Vi appartengono undici società membre, rappresentanti un volume di quasi 3,0 milioni di tonnellate di carta prodotta in dodici paesi. www.cepi-eurokraft.org

² In base alla specifica di Clean Energy Wire "Germany's greenhouse gas emissions and climate targets, 2016", la Germania produce 9,2 t di emissioni di CO₂ a persona all'anno (incluse le industrie energetiche, le industrie manifatturiere e delle costruzioni, i trasporti, le case private, l'agricoltura e i rifiuti). Con 80 milioni di abitanti, le emissioni annue di CO₂ corrispondono a 736 milioni di tonnellate.

³ www.paperrecovery.org

COMUNICATO STAMPA

25 settembre 2018



EUROSAC è la federazione europea dei produttori di sacchi di carta a grande contenuto. La federazione comprende oltre il 75% dei produttori europei di sacchi di carta operanti in 20 paesi. La produzione rappresenta oltre 5 miliardi di sacchi di carta l'anno, equivalenti a 650.000 tonnellate di carta convertita in 60 impianti. I produttori di sacchi di tutti i continenti nonché i produttori di borse fanno parte della federazione come membri corrispondenti, oltre ai 20 subfornitori (produttori di carta, pellicole, macchine o collante) come membri associati. www.eurosac.org