



Papiersäcke – natürlich die beste Verpackung

Ein neues Video zeigt, dass Intuition auch bei Entscheidungen im industriellen Umfeld gute Orientierung bietet

Paris/Stockholm, 6. September 2016: Die richtige Wahl trifft man meistens aus dem Bauch heraus. Warum greift man nicht auch bei der Suche nach nachhaltigen Verpackungen zur naheliegenden Lösung? Diese Frage stellt das neue Video von EUROSAC und CEPI Eurokraft. Es zeigt, dass wir intuitiv wissen, was in unterschiedlichen Situationen zu tun ist, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen – ob bei einer Verabredung, im Supermarkt oder in Bezug auf einen nachhaltigen Lebenswandel. Warum sollte das im industriellen Umfeld anders sein?

Im Video „Good choices come naturally“ dreht sich alles um die kleinen Entscheidungen, die einen großen Unterschied im Leben ausmachen. Gegensätzliche Szenen werden einander in einem geteilten Bildschirm gegenübergestellt. Das Video spricht sein Publikum direkt an und bezieht es aktiv ein. So entscheiden die Zuschauer ganz automatisch, was in der gezeigten Situation ihrer Meinung nach das Richtige ist. Auf diese Weise verdeutlicht das Video, dass Menschen bei Entscheidungen im Alltag instinktiv wissen, was gut und was schlecht, richtig oder falsch ist. Warum sollte man also nicht auch bei der Wahl einer nachhaltigen Verpackung das Richtige tun? Die letzte Frage am Ende des Videos legt nahe: Natürlich sind Papiersäcke DIE umweltfreundliche Verpackungslösung.



Papiersäcke haben viele Vorzüge in punkto Nachhaltigkeit: Sie werden aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, die aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern gewonnen werden. Kraftsackpapier ist eine ausgezeichnete Faserquelle für die Recyclingindustrie. Zudem arbeitet die Kraftpapier- und Papiersackindustrie kontinuierlich an der Entwicklung innovativer und leistungsfähiger Lösungen, um die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erfüllen. „Mit dem Video wollen wir Hersteller und Abfüller von trockenen Schüttgütern darüber informieren, dass Papiersäcke ganz klar die beste Verpackungslösung sind“, erklärt EUROSAC-Vorsitzender Luis Elorriaga. „Vor allem, wenn sie auf der Suche nach kosteneffizienten Verpackungslösungen sind, die das Produkt zuverlässig über die ganze Lieferkette hinweg schützen, ohne die Lebensqualität künftiger Generationen zu beeinträchtigen.“ Das Video ist Teil der Kommunikationskampagne „Performance powered by nature“ von EUROSAC und CEPI Eurokraft.





CEPI EUROKRAFT
European Producers of Sack Kraft Paper and Kraft Paper

PRESSEMITTEILUNG

6. September 2016

Hier können Sie das Video **„Good choices come naturally“** anschauen oder mehr über **„Performance powered by nature“** erfahren.

Weitere Informationen finden Sie auf den Webseiten von CEPI Eurokraft oder EUROSAC:

www.cepi-eurokraft.org

www.eurosac.org

Ihre Ansprechpartnerin:

Stina Blombäck, Senior Adviser, CEPI Eurokraft und EUROSAC

Tel.: +46 (0)70 371 09 11 • stina.blomback@cepi-eurokraft.org

Hinweise für Redakteure:

CEPI Eurokraft ist der europäische Verband für Hersteller von Kraftsackpapier für die Papiersackindustrie sowie Kraftpapier für die Verpackungsindustrie. Die zehn Mitglieder produzieren insgesamt 2,5 Millionen Tonnen Papier in zehn Ländern. www.cepi-eurokraft.org

EUROSAC ist die europäische Vereinigung der Papiersackfabrikanten. Ihr gehören über 75 % der europäischen Papiersackhersteller an. In 20 Ländern produzieren diese insgesamt mehr als 5 Milliarden Papiersäcke pro Jahr, wofür 650.000 Tonnen Papier an 60 Standorten verarbeitet werden. Als korrespondierende Mitglieder tragen Sackhersteller von allen Kontinenten, sowie Tütenhersteller zur Vereinigung bei; über 20 Zulieferer (Produzenten von Papier, Folie, Maschinen und Klebstoff) gehören EUROSAC als assoziierte Mitglieder an. www.eurosac.org



Performance powered by nature.