



Sacs papier : le bon choix, naturellement

Une nouvelle vidéo montre que suivre son instinct mène à de bonnes décisions industrielles

Paris/Stockholm, le 6 septembre 2016 : les meilleurs choix se font naturellement. Alors, pourquoi ne pas appliquer ce principe quand il s'agit de choisir un emballage durable ? Telle est la question centrale traitée dans la nouvelle vidéo récemment publiée par EUROSAC et CEPI Eurokraft. La vidéo montre en effet que nous savons instinctivement ce qu'il convient de faire selon les situations – que ce soit lors d'un rendez-vous amoureux, dans les allées d'un supermarché, ou encore en termes de style de vie et de développement durable. Il n'y a aucune raison d'agir différemment dans un contexte professionnel.

La vidéo « Good choices come naturally » présente les petits gestes qui font la différence dans la vie de tous les jours. En montrant des scènes antagonistes sur un écran partagé et en s'adressant directement aux spectateurs, la vidéo interpelle ces derniers et les prend à partie. Spontanément, les spectateurs décident ce qu'il convient de faire dans la situation montrée à l'écran. De cette façon, la vidéo prouve que dans la vie, les



décisions sont guidées par la capacité naturelle de chacun à distinguer le bien du mal et à faire des choix en fonction. Alors, pourquoi ne pas agir ainsi en matière d'emballages durables et faire les bons choix ? La question soulevée à la fin de la vidéo est claire, tout autant que la réponse : les sacs papier représentent naturellement la solution d'emballage la plus écologique.

Les sacs papier offrent de nombreux atouts en termes de développement durable : entre autres arguments, ils sont fabriqués à partir de 100 % de fibres renouvelables issues de forêts gérées durablement et sont une excellente ressource pour le secteur du recyclage. Parallèlement, l'industrie du papier kraft pour sacs et des sacs papier ne cesse de mettre au point des solutions innovantes et hautement performantes pour répondre aux besoins des clients. « A travers cette vidéo, nous informons les producteurs et ensacheurs que les sacs papier sont clairement la meilleure solution d'emballage », explique Luis Elorriaga, président d'EUROSAC. « Notamment lorsque ces derniers recherchent des solutions d'emballage rentables, capables de garantir une solide protection du produit sur toute la chaîne d'approvisionnement et sans concession sur la qualité de vie des générations futures. »





Cette vidéo s'inscrit dans la campagne de communication « Performance powered by nature » d'EUROSAC et de CEPI Eurokraft.

Cliquez ici pour visionner la vidéo **« Good choices come naturally »** ou d'en savoir plus sur **« Performance powered by nature »**.

Pour plus d'informations, visitez le site web de CEPI Eurokraft ou d'EUROSAC :

www.cepi-eurokraft.org

www.eurosac.org

Ou contactez :

Stina Blombäck, Senior Adviser, CEPI Eurokraft et EUROSAC

Tél. : +46 (0)70 371 09 11 • stina.blomback@cepi-eurokraft.org

Note aux rédacteurs :

CEPI Eurokraft est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte dix entreprises membres représentant un volume de 2,5 millions de tonnes de papier produit dans dix pays. **www.cepi-eurokraft.org**

EUROSAC est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. **www.eurosac.org**

