



Sacchi di carta: la naturale scelta d'imbballaggio

Il nuovo video mostra come l'intuizione possa essere un'ottima guida nel prendere decisioni in ambito industriale.

Parigi/Stoccolma, 6 settembre 2016: "Good choices come naturally". Allora perché non fare la cosa giusta anche quando scegliamo un imballaggio sostenibile? Questa è la domanda posta dal nuovo video, lanciato recentemente da EUROSAC e CEPI Eurokraft. Il video mostra come intuitivamente sappiamo cosa fare per raggiungere i nostri obiettivi nelle più svariate situazioni, sia che si tratti di un appuntamento, della spesa al supermercato, dello stile di vita o di sviluppo sostenibile. Perché allora agire diversamente in ambito professionale?

Il video "Good choices come naturally" ruota intorno alle piccole scelte che fanno la differenza nella vita quotidiana. Mostrando contemporaneamente scene contrastanti, il video si rivolge direttamente allo spettatore, lo coinvolge e lo induce automaticamente a fare la scelta giusta nella situazione mostrata. Il video fa vedere come le persone facciano le proprie scelte nella vita quotidiana sapendo istintivamente cosa sia giusto e cosa sia sbagliato. Allora perché non fare la cosa giusta scegliendo un imballaggio sostenibile? La domanda alla fine del video suggerisce che i sacchi di carta rappresentano la soluzione d'imbballaggio naturale ed ecologica.



I sacchi di carta presentano numerosi vantaggi in termini di sviluppo sostenibile: sono prodotti con fibre rinnovabili al 100%, provengono da foreste gestite in modo sostenibile e sono un'eccellente fonte di fibre per l'industria del riciclaggio. Al contempo l'industria della carta kraft e dei sacchi di carta sviluppa continuamente soluzioni altamente efficienti e innovative per soddisfare le necessità della propria clientela. "Con questo video desideriamo far sapere ai produttori e agli insaccatori di prodotti sfusi che i sacchi di carta sono la migliore scelta d'imbballaggio", dichiara Luis Elorriaga, presidente di EUROSAC. "Soprattutto se si sta cercando un imballaggio conveniente che assicuri un'ottima protezione del prodotto lungo tutta la catena di distribuzione senza compromettere la qualità di vita delle generazioni future". Il video fa parte della campagna di comunicazione, lanciata da EUROSAC e CEPI Eurokraft con il motto "Performance powered by nature".

Cliccare qui per vedere [**"Good choices come naturally"**](#) o per saperne di più [**"Performance powered by nature"**](#).





CEPI EUROKRAFT
European Producers of Sack Kraft Paper and Kraft Paper

COMUNICATO STAMPA:

6 settembre 2016

Per ulteriori informazioni consultare il sito di CEPI Eurokraft o di EUROSAC:

www.cepi-eurokraft.org

www.eurosac.org

Oppure contattare:

Stina Blombäck, Senior Adviser, CEPI Eurokraft ed EUROSAC

Tel. +46 (0)70 371 09 11 • stina.blomback@cepi-eurokraft.org

Nota per i redattori:

CEPI Eurokraft è l'associazione europea dei produttori di carta kraft per sacchi, per l'industria dei sacchi di carta, e di carta kraft per l'industria dell'imballaggio. Vi appartengono dieci società membro, rappresentanti un volume di quasi 2,5 milioni di tonnellate di carta prodotta in dieci paesi. **www.cepi-eurokraft.org**

EUROSAC è la federazione europea dei produttori di sacchi di carta a grande contenuto. La federazione comprende oltre il 75% dei produttori europei di sacchi di carta operanti in 20 paesi. La produzione rappresenta oltre 5 miliardi di sacchi di carta l'anno, equivalenti a 650.000 tonnellate di carta convertita in 60 impianti. I produttori di sacchi di tutti i continenti nonché i produttori di borse fanno parte della federazione come membri corrispondenti e oltre 20 subfornitori (produttori di carta, pellicola, macchina o collante) come membri associati. **www.eurosac.org**



Performance powered by nature.