



Innovazioni nel campo dei sacchi di carta per le esigenze attuali e future

Parigi, 5 luglio 2016. All'insegna del motto "Present and future needs", dal 26 al 28 maggio nella città francese di Marsiglia, si è tenuto il congresso EUROSAC di quest'anno organizzato dall'industria dei sacchi di carta. In tale occasione sono state presentate le ultime innovazioni e sono stati eletti i vincitori dell'EUROSAC Grand Prix Award 2016. Inoltre sono state mostrate le attività lanciate per raggiungere gli obiettivi dell'ambizioso piano decennale di EUROSAC.

Trovare soluzioni alle richieste sempre più esigenti dei clienti è un aspetto di massima priorità per l'industria dei sacchi di carta. "Grazie alle nostre svariate attività e al nostro spirito innovativo creiamo una solida base per raggiungere risultati di successo oggi e in futuro", ha dichiarato Luis Elorriaga, Presidente di EUROSAC.

I primi passi per attuare il piano decennale

Il piano decennale è stato introdotto nel 2015 e i suoi obiettivi sono stati riaffermati a Marsiglia. Tra essi si annoverano le innovazioni nell'ambito delle proprietà fisiche e delle prestazioni dei sacchi di carta, tali da soddisfare le crescenti esigenze della clientela. Il piano ha evidenziato anche l'interesse sempre maggiore dei gruppi target per le soluzioni sostenibili. Al fine di raggiungere tali obiettivi, il settore ha compiuto i primi passi: indagini sulle soluzioni tecniche, attività di ricerca, studi sulle esigenze della clientela e un ampio programma di comunicazione.

Assegnazione annuale dell'EUROSAC Grand Prix Award

In occasione del congresso annuale di EUROSAC sono stati anche premiati gli sforzi innovativi dei suoi membri con l'assegnazione dell'EUROSAC Grand Prix Award. Le cinque novità di quest'anno sottolineano la creatività con cui il settore sviluppa soluzioni rivoluzionarie per i sacchi e le strategie di marketing.

- 1) La serie **Hybris®**, presentata da **Gascogne Sacs**, coniuga i vantaggi di due materiali conferendo al classico sacco di carta l'aspetto esterno di un sacco plastificato. Ciò amplia le possibilità di stampa ottimizzando al contempo la resistenza meccanica e le caratteristiche di protezione e assicurando l'efficienza in termini di riempimento. La serie Hybris® è disponibile in tutte le misure e le tipologie: sacchi a valvola, a bocca aperta, pinch e SOS.
- 2) **Mondi Industrial Bags** ha presentato l'**iFoodbag®** realizzato con un materiale composto rivoluzionario basato su carta e in grado di mantenere la temperatura di prodotti freddi o surgelati fino a 24 ore. Ciò apre nuove opportunità per l'e-commerce e la vendita online di prodotti alimentari. Il volume d'imballo di iFoodbag® presenta inoltre vantaggi logistici





e un impatto positivo sull'ambiente. L'iFoodbag® viene prodotto da Mondi Industrial Bags, nell'ambito di un contratto in esclusiva, per il titolare del brevetto e distributore ifoodbag AB.

- 3) La seconda novità di **Mondi Industrial Bags** è stata il **Protector Bag**, un sacco in grado di proteggere i prodotti sfusi durante il trasporto con efficienza, basso impatto ambientale e costi contenuti. Diversi strati di carta, uno strato protettivo interno e un rivestimento anticorrosione proteggono il sacco e il suo contenuto da danneggiamenti, sporco e altri agenti. Il volume d'imballo può essere ridotto fino al 67%, il che si traduce in un notevole vantaggio per l'ambiente.
- 4) Con il suo prototipo **QuickFill Clean**, **BillerudKorsnäs** ha lanciato un sacco per cemento a due strati, di elevata grammatura, senza polvere e con un servizio innovativo: la società ha sviluppato apparecchiature e metodi per misurare la quantità di polvere e lo spreco di cemento dovuti all'uso di sacchi di bassa qualità. I dati raccolti vengono tradotti, grazie a un modello, in cifre convincenti in termini di ricavi persi, impatto sulla salute dei lavoratori, emissioni di CO₂ ed effettive tonnellate di cemento perso. Questi numeri spingono i proprietari dei marchi a investire in sacchi di carta senza polvere.
- 5) **Self-dy** di **dy-pack** è un sacco di carta incollato, dotato di una valvola interna a prova di polvere che si chiude da sola: una linguetta di plastica nell'area della valvola assicura la chiusura automatica della stessa dopo il riempimento, così da evitare la fuoriuscita del contenuto. Grazie a questa invenzione, la società tedesca ha ridefinito il sacco a valvola, sviluppato all'inizio del 20° secolo, rendendolo finalmente ermetico alla polvere e alla dispersione di materiale.

L'EUROSAC Grand Prix Award di quest'anno è stato assegnato ancora una volta a dy-pack per il sacco Self-dy. La giuria ha premiato questo sacco quale straordinaria innovazione di prodotto, che apre grandi opportunità di mercato.



Da sinistra a destra: i concorrenti Claudio Fedalto (Mondi Industrial Bags), Mark van der Merwe (BillerudKorsnäs), Olivier Tassel (Gascogne Sacs), il vincitore Wilhelm Dyckerhoff (dy-pack) e il Presidente di EUROSAC Luis Elorriaga





Le innovazioni presentate da sinistra a destra: il prototipo QuickFill di BillerudKorsnäs, Self-dy di dy-pack, Hybris® di Gascogne Sacs e il iFoodbag® e il Protector Bag (dietro) di Mondi Industrial Bags



Il sacco vincitore dell'EUROSAC Grand Prix 2016: Self-dy di dy-pack con valvola interna per la chiusura automatica a prova di polvere

Per ulteriori informazioni consultare il sito di EUROSAC: www.eurosac.org oppure contattare: Catherine Kerninon: +33 (0)147 23 75 58, e-mail: info@eurosac.org.

Nota per i redattori:

EUROSAC è la federazione europea dei produttori di sacchi di carta a grande contenuto. La federazione comprende oltre il 75% dei produttori europei di sacchi di carta operanti in 20 paesi. La produzione rappresenta oltre 5 miliardi di sacchi di carta l'anno, equivalenti a 650.000 tonnellate di carta convertita in 60 impianti. I produttori di sacchi di tutti i continenti nonché i produttori di borse fanno parte della federazione come membri corrispondenti e oltre 20 subfornitori (produttori di carta, pellicola, macchina o collante) come membri associati. www.eurosac.org

CEPI Eurokraft è l'associazione europea dei produttori di carta kraft per sacchi, per l'industria dei sacchi di carta, e di carta kraft per l'industria dell'imballaggio. Vi appartengono dieci società membro, rappresentanti un volume di quasi 2,5 milioni di tonnellate di carta prodotta in dieci paesi. www.cepi-eurokraft.org